

Success Story

Services IMEAF



Solution installée

- VarioPrint 6320 en 2012
- VarioPrint 6000 première génération
- ImagePRESS C7010 VPS

Date d'installation

De 2012 à 2014

Contact du client

José MOYA
Directeur IMEAF

Contact Canon

Brigitte ZIMMERMANN
Chef de produit Production
brigitte.zimmermann@cf.canon.fr

Fabrice PARDIN
Ingénieur Solutions Impression
Professionnelle
fabrice.pardin@cf.canon.fr

Accord client pour

Communication en externe
Communication en interne

IMEAF est une association créée en 1965 dans les caves du château de Saint Albin dans le Mâconnais pour répondre à un besoin des éditeurs protestants francophones à la recherche d'impressions à coûts plus raisonnables que ceux pratiqués par l'imprimeur. Après 2 années de labeur, et pour répondre à la forte demande un Atelier voit le jour à la Bégude-de-Mazenc sous l'impulsion d'un éditeur localisé à proximité. Le cœur de métier d'IMEAF est l'impression d'éditions protestantes.

Contexte de l'affaire

Aujourd'hui, IMEAF est reconnue dans les zones francophones et distribue des livres dans une quinzaine de pays africains assurant ainsi une impression de meilleure qualité. Le livre représente 45% de son activité, fabrication offset et numérique confondue ; 35% de l'activité est consacrée à l'impression de magazines pour des ONG notamment qui ont des besoins en communication importants. IMEAF doit savoir être réactif et respecter les délais parfois très serrés de ses clients. Le reste de la production concerne l'impression de dépliants, d'affiches et de roll up. IMEAF s'adapte constamment à la demande de sa clientèle très variée : auteurs, associations, petites structures, centres de vacances, mais également des grandes maisons d'éditions avec qui ils produisent le plus grand volume.

Les locaux d'IMEAF sont dédiés à la préparation, à l'impression numérique et offset, la fabrication et le routage. Pour certains éditeurs, l'association propose également des services logistiques de mise sous plis et de stockage. IMEAF se positionne comme un prestataire de services globaux et recherche constamment à satisfaire son client en répondant à ses besoins pour le fidéliser.

Le choix d'IMEAF

En 2006, le choix du numérique se pose et IMEAF décide de mener une enquête auprès de ses éditeurs pour recueillir leurs opinions. Le résultat est, sans appel, en faveur du

numérique permettant ainsi de s'adapter à l'évolution du marché du livre en étant plus proche des quantités écoulées.

L'association opte donc pour une presse numérique Océ VarioPrint 6000 première génération. Ce choix pour ce nouveau système d'impression permet à IMEAF de répondre pleinement aux attentes de ses clients en leur permettant de réaliser des courts tirages à des prix inférieurs à l'offset. De plus, les éditeurs n'ont pas besoin de modifier leurs habitudes en termes de papier. La technologie liée à la VP6000 permet à IMEAF d'imprimer sur les mêmes papiers déjà utilisés pour l'offset. Canon est le seul constructeur à garantir cette possibilité. Les éditeurs n'ont pas vu la différence d'impression entre l'offset et le numérique hormis une meilleure définition sur les traits et des tramés plus réguliers sur des papiers non surfacés. IMEAF utilise le numérique pour des impressions inférieures à 1000 exemplaires.

Mi 2012, EMEAF renouvelle sa confiance à Canon en s'équipant d'un système d'impression N&B VarioPrint 6320 dernière génération lui permettant de réaliser ses travaux dans des délais toujours plus courts. Les collaborations avec ses clients sur la presse numérique ont porté leurs fruits et IMEAF peut offrir une impression d'une qualité supérieure. IMEAF continue de réaliser des gros tirages allant jusqu'à 100 000 exemplaires pour les évangiles sur ses deux systèmes offset.

Les bénéfices :

- Une production facilitée
- Optimisation des processus de travail avec la mise en place d'un système numérique
- Rendu de très haute qualité
- Réduction des délais d'impression

Enjeux exprimés

- S'adapter à l'évolution du marché du livre avec le numérique
- Répondre à des commandes de très grande quantité
- Respecter des délais toujours plus courts
- Fidéliser ses clients en répondant à leurs besoins.

Processus de travail après la mise en place de la solution Canon

Depuis 2 ans, le marché du livre stagne au niveau du nombre d'exemplaires avec des offres de prix très basses. IMEAF a choisi de ne pas s'aligner sur ce niveau de prix. Au niveau des tirages offset et numériques confondus, IMEAF réalise en moyenne 1600 exemplaires par titre dont 580 pour le numérique et 2200 pour l'offset. L'association ne produit pas de tirage unique mais à la demande pour un besoin précis. Grâce au nouveau système d'impression VP6000 dernière génération, la production de romans pour compte d'auteurs par exemple est facilitée puisque le numérique permet d'ajouter des pages couleurs n'importe où dans le livre avec des rendus de couleur de très haute qualité sur des papiers bouffants.

La mise en place d'un système numérique a permis de modifier et d'optimiser la manière de travailler. Concernant l'impression d'un livre en 3000 exemplaires, l'intérieur est réalisé sur de l'offset et la couverture sur l'imagePRESS C7010 VPS de Canon. IMEAF peut donc mixer deux technologies.

Évolution du projet

IMEAF souhaite continuer à être toujours plus à l'écoute de ses clients et leur proposer toujours plus de services notamment concernant la logistique, de l'infographie jusqu'à l'envoi postal. Le but étant de fidéliser ses clients et de consolider les relations commerciales. Dans un futur proche, l'association souhaite remplacer l'une de ses presses offset en investissant dans une nouvelle presse continue en numérique ou en offset.

