

Media Alert

Canon sera présent sur le Salon VISCOM, le rendez-vous de l'univers de l'impression numérique grand format

Paris Nord Villepinte - Du 21 au 23 septembre 2010 - Hall 8, stand D 17.

Courbevoie, le 31 août 2010

Acteur majeur dans le domaine de la gestion documentaire, Canon mettra l'accent cette année sur sa gamme de produits grand format les **imagePROGRAF**, composée de 17 modèles (de 17 à 60 pouces). Avec plus de 17 % de part de marché, Canon se positionne comme l'un des leaders du marché. **VISCOM réunit en un seul lieu toutes les nouveautés technologiques de l'impression numérique grand format**, de la communication sur écran ou sur textile, de la signalétique, de l'enseigne et de tous les produits et métiers associés à la communication visuelle.

A cette occasion, Canon y présentera les offres suivantes :

- **imagePROGRAF 5100** : bénéficiant de la technologie 12 couleurs à encres pigmentaire Lucia de Canon, l'iPF 5100 est idéal pour des tirages photo et beaux arts professionnels. Polyvalente, elle permet aussi de produire des épreuves de contrôle colorimétrique fiable pour les imprimeurs et agences de communication. Disposant d'un large choix de plus de 40 matières dans des formats feuille et rouleau, l'iPF 5100 dispose d'une gestion automatique pour le chargement du papier: passage du rouleau au bac automatique feuille à feuille et inversement par simple sélection dans le pilote d'impression.
- **imagePROGRAF 6000S** : parfaitement adaptée à l'environnement de production, l'iPF 6000S permet des résultats fiables et de qualité sur tous supports (papier ordinaire, papier photo, bâche, vinyle adhésif, toile, ...). Polyvalente et performante, elle est permet de répondre aux demandes les plus pressantes tout en respectant les délais court. Avec sa laize de 24 pouces / 61 cm, produisez kakémonos, totems, et toutes autres affiches à un prix compétitif.
- **imagePROGRAF 8300 (nouveau 2010)**: disposant du système d'encre Canon 12 couleurs, l'iPF 8300 bénéficie des dernières innovations Canon: nouvelle tête d'impression pour une plus grande précision, nouvelles encres pigment Lucia EX pour un espace de couleur plus large et une intensité plus brillante, disque dur 80 Go. Idéal pour les tirages photo et beaux-arts professionnels, elle comblera aussi tous les professionnels des arts graphiques (imprimeurs, agences de communication) désireux d'implémenter un système pour des épreuves, voire des épreuves contractuelles ISO-1247-7. De par son format, elle est idéale pour la production d'expos photos et beaux arts dans des formats jusqu'au 112 cm , ainsi



que sur toutes matières de signalétique (bâche, vinyle adhésif, film synthétique, tissu, ...)

- **imagePROGRAF 9000S** : parfaitement adaptée à l'environnement de production, elle assure des résultats fiables et de qualité sur tout supports (papier ordinaire, papier photo, bâche, vinyle adhésif, toile, ...). Répondez aux demandes les plus pressantes de vos clients en respectant chaque fois les délais. La plus polyvalente de la gamme avec sa laize de 60 pouces / 152,4 cm, produisez kakémonos, totems, et toutes autres affiches à un prix compétitif.

A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe:

www.canon.fr

www.canon-europe.com

Contact presse

3d Communication

Dora Delaporte/Bénédicte Couturier

Tel : 01 46 05 87 87

e-mail : ddelaporte@3dcommunication.fr / bcouturier@3dcommunication.fr