

Communiqué de presse

Canon France organise une journée sans mails afin de favoriser le bien-être de ses collaborateurs

Courbevoie, le 9 décembre 2010

Conformément aux engagements pris dans la charte « Travailler mieux » dont elle s'est dotée en mai dernier, Canon France a organisé le 3 décembre 2010 pour la première fois une « journée sans mails » destinée à favoriser le bien être au travail, la réception de nombreux mails ayant été identifiée comme un facteur de stress.

En cette journée particulière, Canon France a invité ses collaborateurs à ne pas faire usage de la messagerie électronique, et ce aussi bien pour l'envoi de mails internes qu'externes. Il leur était plutôt recommandé de contacter par téléphone leurs interlocuteurs ou de les rencontrer afin de favoriser les échanges.

Un document synthétisant les « 10 règles d'or du bon usage de la messagerie électronique » a par ailleurs été diffusé aux collaborateurs afin de les aider à gérer au quotidien celle-ci plus sereinement.

Réza Dramsi, en charge de la Relation Client au sein de l'activité Canon Business Solutions (CBS) de Canon France, déclare : « Une certaine quiétude s'est dégagée lors de cette journée, nous avons opté pour une communication plus simple, privilégiant l'usage du téléphone et les échanges en face-à-face. De mon côté, j'ai pu me concentrer sur des dossiers de fond sans être dérangé. C'est une expérience à rééditer ».

Viviane Le Bris, Ingénieur d'Affaires à la Direction Grands Comptes Nationaux & Internationaux de Canon France, déclare : « Le stress est une donnée inhérente au métier de commercial. Mais l'espace d'une journée, nous avons pu prendre plus de recul sur nos dossiers et fournir un travail plus approfondi. Le temps ainsi gagné nous a permis de nous rendre plus disponibles les jours suivants. Ce fut un instant « zen » appréciable avant de reprendre le cours normal des choses. Seule une démarche volontariste pouvait permettre de se dégager de l'outil quelques heures ».

Quatre nouvelles « journées sans mails » sont d'ores et déjà planifiées pour l'année 2011. La première d'entre elles aura lieu le 4 février prochain.

Cette opération illustre l'engagement fort de Canon en faveur du bien-être de ses collaborateurs sur leur lieu de travail.

Le 2 décembre 2010, le groupe RH&M, spécialisé dans la formation des professionnels des ressources humaines et des cadres du management, a salué l'excellence de la politique de ressources humaines de Canon France en lui décernant le « Trophée du Mieux Vivre en Entreprise ».

A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe :

www.canon.fr / www.canon-europe.com

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'[espace presse en ligne](#).

Contact presse

3d Communication

Benjamin SZLAKMANN

Tel : + 33 (0)1 46 05 87 87

e-mail : bszlakmann@3dcommunication.fr

Skype : benjamin.szlakmann

Bénédicte COUTURIER

Tel : + 33 (0)1 46 05 87 87

e-mail : bcouturier@3dcommunication.fr

Skype : benedicte.couturier

Canon France

Cécile FAYET

Direction Communication Corporate

Téléphone: + 33 (0) 1 41 99 77 54

Cecile_Fayet@cf.canon.fr