

Communiqué de Presse

Canon félicite le gagnant du concours World Press Photo



WORLD PRESS PHOTO OF THE YEAR 2010 : Pietro Masturzo, Italie

Courbevoie, 23 février 2010 : Canon adresse ses félicitations officielles à Pietro Masturzo, un photographe indépendant italien qui vient de remporter le World Press Photo de l'année 2009. La photo de Pietro Masturzo, qui montre des femmes en train de crier pour exprimer leur protestation depuis un toit de Téhéran, a été sélectionnée parmi un total de 101.960 photos.

Créé il y a 53 ans, le World Press Photo est mondialement reconnu comme le plus important concours de photojournalisme et les récompenses décernées sont convoitées par les photographes du monde entier. Cette année, pas moins de 5847 photographes professionnels originaires de 128 pays ont soumis leurs photos, soit 6% de plus que lors de la précédente édition. Canon parraine le World Press Photo depuis 1992.

Nigel Taylor, Directeur Marketing-Communication de Canon Consumer Imaging Group en Europe, commente : « La forme sous laquelle les journalistes racontent leurs histoires ne cesse d'évoluer et le pouvoir de l'image n'a jamais été aussi important. Les

relations de partenariat continues de Canon avec le World Press Photo sont motivées par cette passion de l'image et la capacité pour Canon de permettre à quiconque de raconter une histoire en images. Chacun des lauréats de cette année a fait preuve d'un zèle unique et incroyable dans la façon de raconter sa propre histoire et celles d'autres personnes et nous souhaitons sincèrement féliciter chacun de ces photographes. »

Le jury international, composé de chefs de services photo, de photographes et de représentants d'agences de presse était présidé par Ayperi Karabuda Ecer, Vice-Présidente du département Images chez Reuters. Les jurés ont passé deux semaines à sélectionner les gagnants avant de décerner les prix répartis en 10 catégories, à 63 photographes de 23 nationalités différentes. Au final, une des photos de l'ensemble de celles retenues a reçu le titre de World Press Photo of the Year 2009.

Pour la première fois, le concours de 2010 s'est concentré sur trois catégories : sport, nature, et portrait, et un jury spécifique a été constitué pour chaque catégorie. Un juré de chacune de ces catégories a ensuite été invité à participer au vote final.

La photo lauréate a été prise en juin 2009 après les élections présidentielles très contestées qui ont eu lieu en Iran. Le photographe a utilisé un reflex numérique Canon EOS. Pietro Masturzo recevra une récompense 10.000 € attribuée par le World Press Photo lors d'une cérémonie qui aura lieu à Amsterdam le 2 mai. En complément, Canon Europe lui offrira un kit composé d'un reflex numérique Canon EOS et d'un objectif EF.

Une exposition des photos récompensées par le World Press Photo aura lieu du 23 avril au 20 juin 2010 à l'Oude Kerk d'Amsterdam. Cette expo sera ensuite présentée dans 100 villes réparties dans 45 pays.

Le World Press Photo reçoit le soutien de la loterie néerlandaise (Dutch postcode Lottery) et est parrainé dans le monde entier par Canon et TNT.

Pour plus d'informations sur le World Press Photo, rendez-vous sur le site Internet www.worldpressphoto.org.

Une sélection des photos primées est disponible pour publication auprès des agences de transmission internationales d'AP, AFP, EPA et Reuters, et dans la section de téléchargement presse du site Internet World Press Photo www.worldpressphoto.org/downloads (inscription requise).

Un planning d'exposition régulièrement mis à jour est également disponible à l'adresse suivante : www.worldpressphoto.org/exhibitions

A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion de l'image aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9% de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'externaliser leurs moyens d'impression afin d'en optimiser le coût et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie "Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun". Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe:

www.canon.fr

www.canon-europe.com

Contact Presse



Claire Vidal
Canon France
t : +33 (0)1 41 30 14 11
m : +33 (0)6 22 63 21 60
e-mail : claire_vidal@cci.canon.fr